



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PERMINTAAN IKAN SEGAR DIKOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PERMINTAAN
IKAN SEGAR DIKOTA BANDA ACEH**

Try Thya Oetharie/Agribisnis/Universitas Syiah Kuala

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk ikan segar dan menganalisis hubungan antara kepentingan dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian produk ikan segar di Kota Banda Aceh. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang membeli ikan segar yang berdomisili di Kota Banda Aceh, sedangkan besarnya sampel yang diambil yaitu sebesar 30%. Pengumpulan data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Dari hasil penelitian diperoleh kepentingan konsumen terhadap keputusan pembelian produk ikan segar di Kota Banda Aceh berada pada rata-rata variabel kepentingan sebesar empat, yang bermakna bahwa konsumen menyatakan penting sedangkan kepuasan konsumen berada pada rata-rata variabel kepuasan sebesar tiga yang bermakna bahwa konsumen menyatakan biasa saja terhadap sebagian besar atribut kepuasan pada produk ikan segar. Kemudian dengan analisis chi-square, akan terlihat adanya hubungan yang sangat kuat antara kepentingan konsumen dengan kepuasan konsumen terhadap pembelian produk ikan segar. Hal ini dapat dilihat dari $X^2_{hitung} > X^2_{tabel}$ pada taraf signifikan 0,05. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa hipotesis H_a dapat diterima.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Ikan Segar.

CONSUMER PREFENCE FOR FRESH FISH DEMAND IN THE CITY OF BANDA ACEH

Tri Thya Oethari/Agribisnis/Universitas Syiah Kuala

ABSTRACT

This study aimed to describe the consumer purchase decision on the product fresh fish and analyze the relationship between importance and satisfaction of consumers on purchasing decisions fresh fish in town Banda Aceh. The population in this study were people who buy fresh fish live in the city of Banda Aceh, while the sample size taken in the amount of 30%. The collection of data obtained from the primary data and secondary data. From the research interests of consumers on product purchasing decisions fresh in the city of Banda Aceh is the average variable interest amounting to four, while the gratification of the average consumer is the satisfaction of the three variables which means that consumers express casual with most of the attributes of satisfaction on fresh fish products. Then with a chi-square analysis, it would seem very strong correlation between the interest of consumers with customer satisfaction with the purchase of fresh fish products.

Keywords : Consumer Prefence, Fresh Fish